

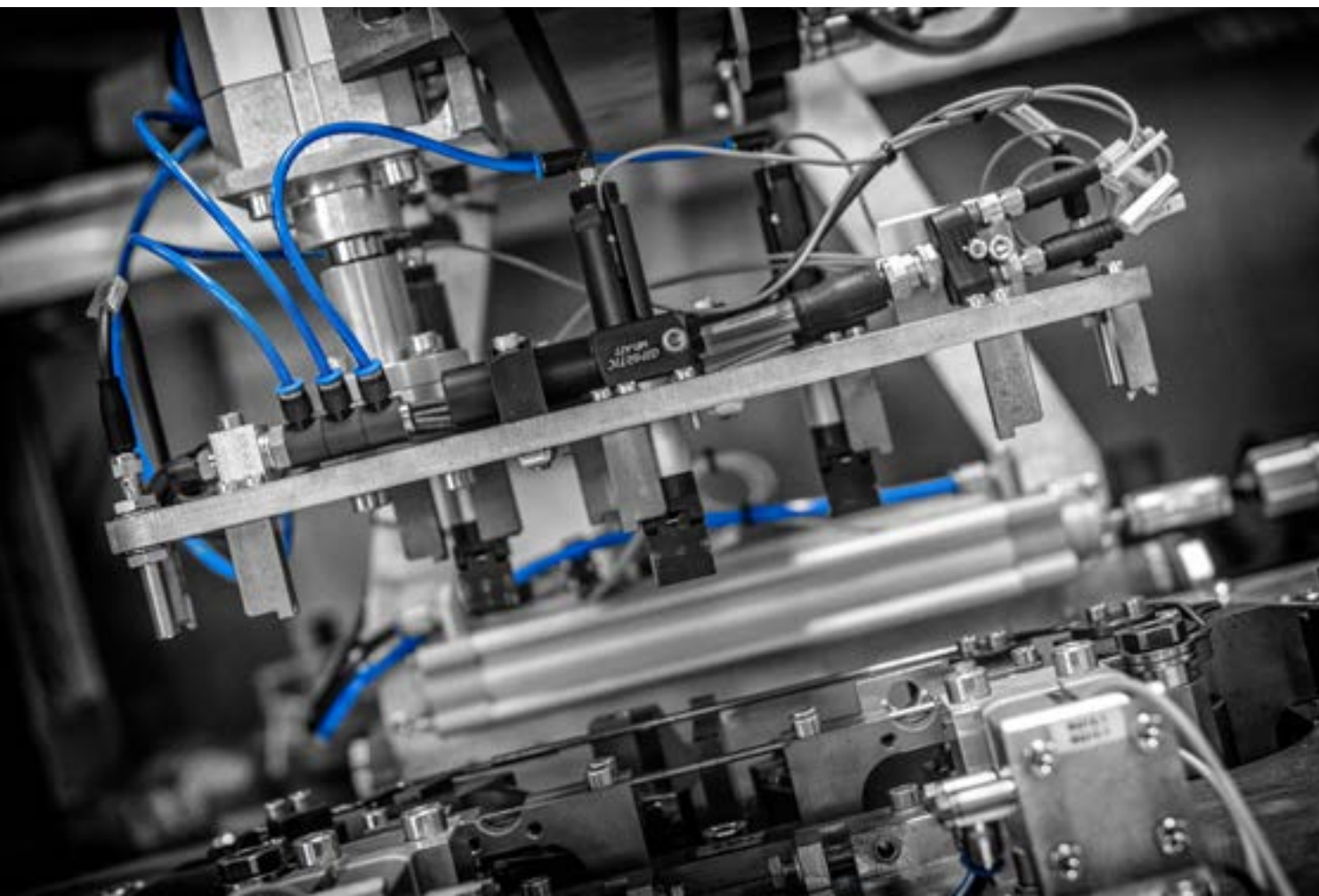
GRAFICKÝ
MANUÁL
JEDNOTNÉHO
VIZUÁLNÍHO
STYLU

A black and white photograph of a complex industrial robotic arm in a factory. The arm is mounted on a metal frame and is equipped with numerous blue and black cables. It is positioned over a worktable with various mechanical components and tools. The background shows a typical industrial environment with overhead lights and structural elements.

VSTUPTĚ S NÁMI
DO SVĚTA
PRŮMYSLU 4.0

OBSAH

Logo MONTANA s.r.o. Mladá Boleslav	_003
- barevné provedení	_004
- barevné negativní provedení	_005
- jednobarevné provedení	_006
- jednobarevné negativní provedení	_007
- v materiálu	_008
- v materiálu	_009
- v materiálu	_010
Ochranná zóna loga	_011
Nejmenší velikost loga	_012
Základní barvy společnosti	_013
Základní písmo společnosti	_014
Doplňkové písmo společnosti	_015
Webové písmo společnosti	_016
Vizitka	_017
Vizitka QR	_018
Použití fotografií	_019
Šablona PowerPoint	_020
Firemní textil	_021
Roll-up	_022
Hlavičkový papír	_023
Firemní automobily	_024





LOGO MONTANA s.r.o. Mladá Boleslav

Značka je základním prvkem vizuální propagace společnosti MONTANA s.r.o. Mladá Boleslav.

Logo z levé strany začíná symbolem horolezce.

Monty je neustále na cestě vzhůru za svým cílem. Úchop po úchopu stoupá stále výš.

Oči má upnuté k vrcholu, ale zároveň si je vědom výšek, kterých díky svému odhodlání, pílí a neutechající touze po sebezdokonalování dosáhl.

Zatímco jeho zkušenosti a sebevědomí mu umožňují překonávat překážky, jeho rozvaha mu nedovolí riskovat – ví, na co mu síly stačí a pokud si to situace žádá, nebojí se zvolit jinou trasu.

Stojí za ním silný tým s potřebným vybavením i zázemím pro to, aby dobyl ty nejvyšší hory světa.

Dominantní písmeno „M“ pak představuje vrcholy, kterých chce MONTANA dosáhnout svou kvalitou a cílevědomostí.

Logotyp uzavírá robustní písmeno „A“ značící fakt, že se po zdolání cílové mety vždy objeví další cíl, další vrchol, ke kterému firma upne svou pozornost a vyrazí ho dobýt.

LOGO BAREVNÉ PROVEDENÍ

Barevné pozitivní provedení značky se aplikuje na všech barevných materiálech s tonalitou barev, která nezpůsobí obtížnou čitelnost značky.





LOGO BAREVNÉ NEGATIVNÍ PROVEDENÍ

Barevné negativní provedení značky se používá v případech, kdy vzhledem k podkladové ploše není možné použít barevné pozitivní provedení značky.

LOGO JEDNO- BAREVNÉ PROVEDENÍ

Pro tisk jednou barvou nebo v případech, kdy není z objektivních příčin možné použít barevnou verzi značky, používáme jednobarevné provedení značky. Jednobarevné pozitivní provedení značky se aplikuje na všech podkladech s tonalitou barev, které nezpůsobí obtížnou čitelnost značky.





JEDNO- BAREVNÉ NEGATIVNÍ PROVEDENÍ

Pro tisk jednou barvou nebo v případech, kdy není z objektivních příčin možné použít barevnou verzi značky, používáme jedno-barevné provedení značky. Jednobarevné negativní provedení značky se používá tam, kde by jednobarevný podklad znesnadnil čitelnost pozitivního provedení.

LOGO V MATERIÁLU

V případě aplikace značky do materiálu ražbou, gravírováním, leptáním apod. mohou být všechny zhloubené nebo vyvýšené části značky vždy v jedné rovině. Nápis je zhloubený nebo vyvýšený vždy do stejné roviny. Pro aplikaci do materiálu používáme jednobarevné provedení značky. Minimální velikost značky pro aplikaci do materiálu je závislá na použité technologii, nesmí být však narušena čitelnost značky.



LOGO V MATERIÁLU

V případě aplikace značky do materiálu ražbou, gravírováním, leptáním apod. mohou být všechny zhloubené nebo vyvýšené části značky vždy v jedné rovině. Nápis je zhloubený nebo vyvýšený vždy do stejné roviny. Pro aplikaci do materiálu používáme jednobarevné provedení značky. Minimální velikost značky pro aplikaci do materiálu je závislá na použité technologii, nesmí být však narušena čitelnost značky.

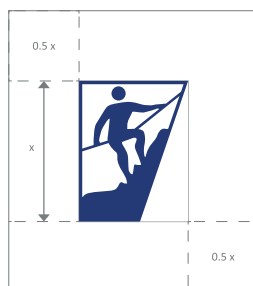


LOGO V MATERIÁLU

V případě aplikace značky do materiálu ražbou, gravírováním, leptáním apod. mohou být všechny zhloubené nebo vyvýšené části značky vždy v jedné rovině. Nápis je zhloubený nebo vyvýšený vždy do stejné roviny. Pro aplikaci do materiálu používáme jednobarevné provedení značky. Minimální velikost značky pro aplikaci do materiálu je závislá na použité technologii, nesmí být však narušena čitelnost značky.



OCHRANNÁ ZÓNA LOGA



Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti značky, do které nesmí zasahovat text, jiná značka ani další grafické prvky. Tato zóna zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost značky. Ochranná zóna je definována poměrově pomocí jednotky x.

Logo se nekonstruuje, nedeformuje nebo dále neupravuje. Všechny typy loga existují v elektronické podobě - ve všech základních grafických formátech. V této podobě jsou loga běžně použitelná a jsou součástí manuálu.

NEJMENŠÍ VELIKOST LOGA



Nejmenší velikost loga je nejmenší povolenou velikostí použití. Jsou stanoveny dvě nejmenší velikosti loga, pro logo se sloganem a pro samotné logo.

Minimální velikost loga se sloganem (40 mm) určuje doporučenou velikost značky zaručující její bezchybnou reprodukci tiskovými technikami. Použití značky v menších velikostech může být na úkor její čitelnosti.

Pro použití loga v nejmenší možné velikosti je určena varianta bez sloganu. Minimální velikost loga bez sloganu (30 mm) určuje doporučenou velikost značky zaručující její bezchybnou reprodukci tiskovými technikami. Použití značky v menších velikostech může být na úkor její čitelnosti.

ZÁKLADNÍ BARVY SPOLEČNOSTI



Barevnost je jedním ze základních stavebních prvků jednotného vizuálního stylu. Základní barvy zásadně usnadňují identifikaci společnosti v tištěných i dalších materiálech. Firmu MONTANA s.r.o. reprezentují tři základní barvy, které vycházejí z barevnosti značky, a jejich definice jsou popsány na této straně.

CMYK 100 090 025 010
RGB 035 050 110
Pantone® 287C

CMYK 040 030 030 030
RGB 130 130 130
Pantone® 444C

CMYK 040 030 030 100
RGB 015 015 015
Pantone® BLACK

T-STAR PRO REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

T-STAR PRO LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ZÁKLADNÍ PÍSMO SPOLEČNOSTI

Základním písmem je T-STAR PRO. Vyznačuje se snadnou čitelností, dynamikou a nadčasovým charakterem. Písmo T-STAR PRO používáme pro sazbu firemních tiskovin, které se budou dáte tisknout ofsetem, sítotiskem apod. Z písmové rodiny T-STAR PRO byly pro firemní vizuální styl vybrány tyto řezy:

T-STAR PRO regular

T-STAR PRO light

DIN NEXT LT Pro REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

DIN NEXT LT Pro LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

DOPLŇKOVÉ PÍSMO SPOLEČNOSTI

Doplňkovým písmem je DIN Next LT Pro. Vyznačuje se snadnou čitelností, dynamikou a nadčasovým charakterem. Písmo DIN Next LT Pro používáme pro sazbu firemních vizitek. Z písmové rodiny DIN Next LT Pro byly pro firemní vizuální styl vybrány tyto řezy:

DIN Next LT Pro regular

DIN Next LT Pro light

Open Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Open Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Open Sans *Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

WEBOVÉ PÍSMO SPOLEČNOSTI

Pro svou snadnou čitelnost a rozšířenou podporu napříč moderními zařízeními používáme na webových stránkách písmo Open Sans.

Jedná se zejména o řezy:

Open Sans Regular

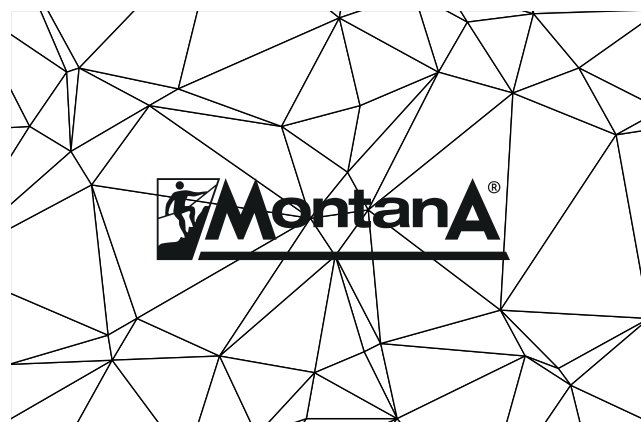
Open Sans Bold

Open Sans Italic

VIZITKA



UV →



Vizitky o rozměru 85 x 55 mm (euroformát) se tisknou na ofsetové tiskárně na matný ofsetový papír o plošné hmotnosti 450 g/m².

Na zadní straně vizitky je použit efekt parciálního UV lakování ve tvaru loga pro jeho zvýraznění.

VIZITKA QR



Vizitky o rozměru 85 x 55 mm (euroformát) se tisknou na ofsetové tiskárně na matný ofsetový papír o plošné hmotnosti 350 g/m2.

POUŽITÍ FOTOGRAFIÍ



V komunikačních materiálech se vždy na prvním místě snažíme využít vlastních fotografií pořízených v reálných situacích fungování MONTANY nebo na instalacích.

Dominantou fotografie vždy musí být produkt MONTANY, zařízení, budova či osoba. Vše by mělo jasně vyčnívat nad pozadí.

Fotografie jsou digitálně odbarveny do kombinace černá/bílá. Následně jsou u nich vykresleny dominantní prvky do odstínu tmavě modré, která koresponduje s korporátní barvou společnosti.

Tam, kde je to vhodné, mohou být použity plnobarevné fotografie. I zde by měla být zachována dominantnost produktů a prostředí MONTANY.

ŠABLONA POWER POINT

Pro MS Power Point je připravena firemní šablona tvořená úvodním a závěrečným slidem, slidem pro prezentovaný obsah vč. multimédií a dvěma slidy pro oddělení témat.



FIREMŇÍ TEXTIL

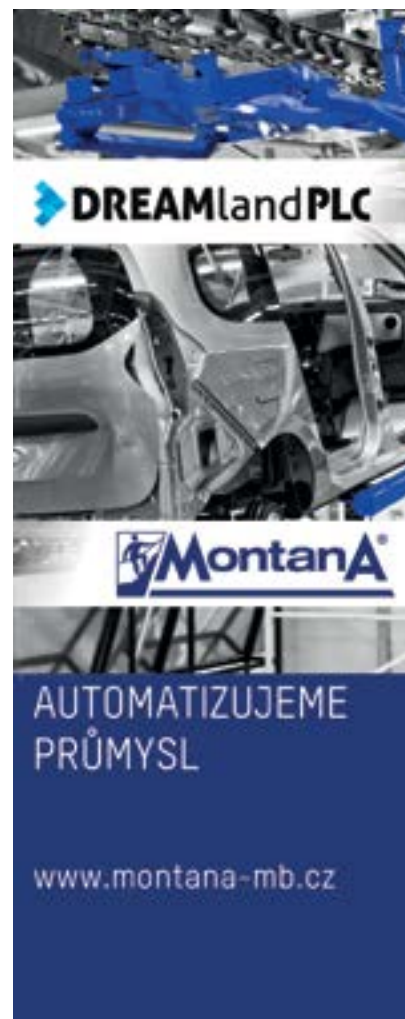
Ukázka realizovaných materiálů.

Co-branding pro společnou prezentaci značek
MONTANA a DREAMland PLC.



ROLL-UP

Rozměr: 80x200 cm



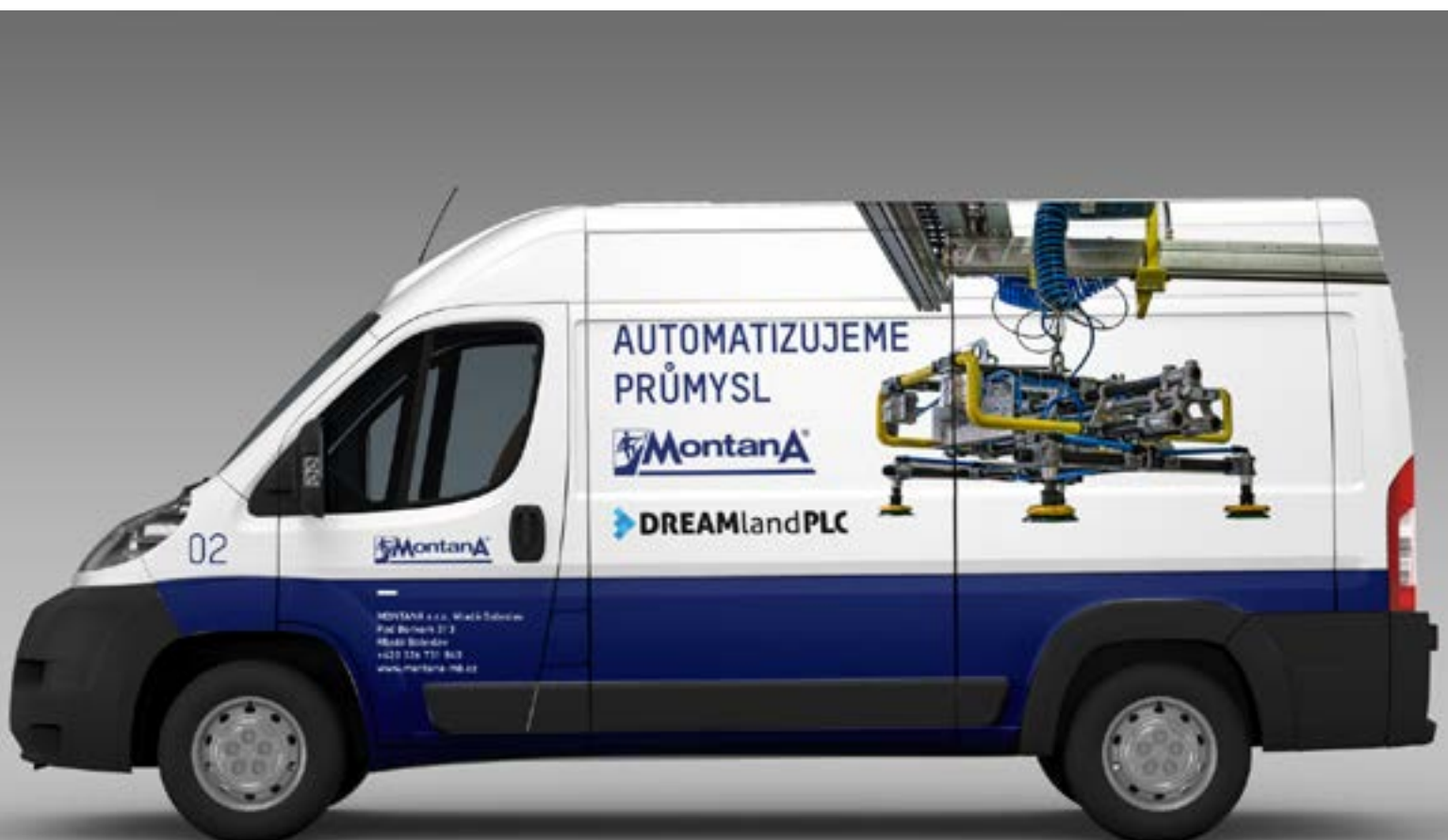
HLAVIČKOVÝ PAPÍR

Hlavičkový papír formátu A4.

Logo umístěno do pravé horní části.
Zápatí obsahuje kontakty a partnerské logo Bosch Rexroth.



FIREMŇÍ AUTOMOBILY



Pro všechny firemní automobily je charakteristický modrý pruh ve spodní části karoserie.

Kontaktní informace jsou umístěné na levých i pravých předních dveřích.

Logo společnosti je umístěno jednak na předních dveřích, jednak na čelní masce vozu.

Tam, kde to plocha karoserie dovolí, je možné umístit fotografie produktů spolu s logem MONTANA a DREAMland pro společnou prezentaci obou značek.

MONTANA s.r.o. Mladá Boleslav
Pod Borkem 313
293 01 Mladá Boleslav
Czech Republic
N 50°24.25182', E 14°53.70442'



www.MONTANA-mb.cz
e-mail: MONTANA@MONTANA-mb.cz
tel: +420 326 731 840
fax: +420 326 722 001

Facebook:
facebook.com/MONTANABoleslav

LinkedIn:
lnkd.in/MONTANABoleslav

IČO: 47537396
DIČ: CZ47537396

Společnost je vedená u Městského soudu v Praze, spisová značka C 17614
Datová schránka: syqrhq4